

## Neue Botschafter des guten Schuhgeschmacks: Luttenberger\*Klug und Rainer Pariasek zu Mrs. & Mr. Shoe gewählt

Am 31. März 2011 war es wieder so weit: Bereits zum dritten Mal begab sich eine Experten-Jury, bestehend aus Vertretern der österreichischen Schuhwirtschaft (Schuhhandel, Schuhindustrie, Schuhmacher, Schuhimporteure sowie Einkaufsverbände) auf die Suche nach Prominenten mit besonderem „Schuhverstand“: Gefragt waren Persönlichkeiten aus Kultur, Medien, Politik, Sport und Wirtschaft, die sich durch besonders gepflegtes Schuhwerk auszeichnen und durch ihr elegantes Auftreten als „Botschafter des guten Schuhgeschmacks“ fungieren. Fündig wurde die Experten-Jury beim Austropop-Duo *Luttenberger\*Klug* und bei ORF-Sportmoderator Rainer *Pariasek*, die bei einem Festakt in der Wiener Skybar am 31. März 2011 zu Mrs. & Mr. Shoe 2010 gekürt wurden (die Auszeichnung wird jährlich rückwirkend für das Vorjahr vergeben).

„Rainer *Pariasek* brilliert nicht nur am Bildschirm durch seinen eleganten Auftritt, er zeichnet sich darüber hinaus auch durch besonderes Qualitätsbewusstsein aus. Die beiden Künstlerinnen von *Luttenberger\*Klug* sind - ebenso wie Herr *Pariasek* - echte Schuh-Freaks und haben die Jury vor allem durch ihren jungen, unbekümmerten Modestil überzeugt.“, erläutert Jury-Vorsitzende Karin *Wayssmaier*, Chefredakteurin des Branchen-Fachmagazins *Schuh&Lederwaren Revue*, die Beweggründe der Schuh-Experten für die Wahl.

### Frauen-Traum: von Berufs wegen Schuhe kaufen

Hinter dem Namen *Luttenberger\*Klug* verbergen sich die Steirerinnen *Michelle Luttenberger* und *Christina „Chrissi“ Klug*, die durch ihre Musik sowohl in Österreich als auch in Deutschland bekannt geworden sind (Singles z.B. „Vergiss mich“, „Unsere Zeit“). Sie sind zweimalige Gewinnerinnen des Amadeus Austria Music Awards.

Aufgrund ihrer häufigen Auftritte und Presseterminen müssen die Pop-Stars stets darauf achten, nicht ständig dieselben Schuhe zu tragen. *Christina „Chrissi“ Klug*: „Das heißt, wir sind sozusagen „gezwungen“, öfters neue Schuhe zu kaufen - was wir natürlich mit großer Begeisterung tun. Denn welche Frau liebt Schuhe nicht? Also, wir kennen keine.“ Die Sängerinnen besitzen jeweils zwischen 70 und 100 Paar Schuhe, und die Zahl steigt ständig. Die Künstlerinnen, die mit ihrem Lied „Sternenlichter“ für die österreichische Vorausscheidung zum Eurovision Song Contest nominiert waren, lieben High-Heels in allen Varianten, aber auch bequeme, flache Stiefletten oder modische Sneakers. Während Christinas Stil eher modern und extravagant ist, bevorzugt Michelle klassische Schuh-Modelle in Pastelltönen.

## Frühe Schuhliebe

„Mr. Shoe 2010“, Rainer *Pariasek*, muss der TV-Nation nicht näher vorgestellt werden. Seit 1996 ist er in der ORF TV-Sportredaktion tätig und bei den ZuseherInnen unter anderem als versierter Moderator von „Sport am Sonntag“ sowie zahlreicher Sport-Großereignisse beliebt (zuletzt kommentierte er die Alpine Ski-WM in Garmisch-Partenkirchen). Weniger bekannt dürfte dem TV-Publikum jedoch *Pariaseks* Schuhliebe sein. Schon seit frühester Jugend mit einem „Schuh-Tick“ gesegnet, gab der gebürtige Wiener sein knappes Taschengeld meist zur Gänze für modische Kleidung und schickes Schuhwerk aus. Mittlerweile nennt *Pariasek* eine Sammlung von etwa 50 Paar Schuhen sein Eigen: „Meine Frau meint immer, „Es gibt vermutlich nur wenige Beziehungen, in denen der Mann mehr Schuhe besitzt als die Frau““, schmunzelt der charmante TV-Star.

Am liebsten trägt der Sport-Moderator elegante Schuhe, greift aber vor allem im Sommer gerne auch zu legeren oder sportlichen Modellen. „Nur die Qualität muss immer stimmen!“ bringt *Pariasek* sein Schuh-Credo auf den Punkt.

## Branchen-Event in Wien

„Mr. und Mrs. Shoe 2010“ wurde am 31. März im Rahmen eines Branchen-Events in Wien verliehen, zu dem die Initiative Österreichische Schuhwirtschaft, ein Zusammenschluss von Schuhfachhandel, Schuhindustrie, Schuhmachern, Schuhimporteuren, Einkaufsverbänden und Schuhpflegemittel-Herstellern, geladen hatte. Die Teilnehmer der Initiative (siehe beiliegende Liste) haben sich entschlossen, gemeinsam die Medien und Konsumenten regelmäßig über den Schuh und die Schuhwirtschaft zu informieren.

Nach einer kurzen Begrüßung durch Dr. Kurt *Riemer*, Vorsitzender des Berufszweigs Schuhgroßhandel der Wirtschaftskammer Wien, begründete die Jury-Vorsitzende Karin *Wayssmaier*, Chefredakteurin des Branchen-Fachmagazins Schuh&Lederwaren-Revue, die Jury-Entscheidung. Danach erfolgte die feierliche Verleihung der Auszeichnung durch Joseph *Lorenz*, Präsident der Österreichischen Schuhindustrie, sowie KR Karl *Novak*, Obmann der Werbegemeinschaft der österreichischen Schuhwirtschaft und Vorsteher des Schuhfachausschusses Österreich. Als besonderes Highlight gaben Luttenberger&Klug einen ihrer aktuellen Songs zum Besten. Als Zeichen der Anerkennung erhielten die drei Preisträger einen Edel-Schuhlöffel aus Aluminium-Guss vom Nobel-Schuh-Designer Manolo Blahnik sowie eine Ehren-Urkunde. Beim anschließenden Schuh-Branchen-Talk unter anderem gesichtet: Dr. Jutta Pemsel, Obfrau des Bundesgremiums Handel mit Mode und Freizeitartikel der WKO, Collonil-Österreich-Chef Karl Domoracky, Franz Holzer, Managing Director von Dominici, ARA-Geschäftsführer Herbert Linninger sowie Innungsmeister Mirko Snajdr von der Landesinnung Wien der Schuhmacher und Orthopädienschuhmacher.

Fotomaterial von der Verleihung der Auszeichnung „Mr. und Mrs. Shoe 2010 “ zum kostenlosen Download finden Sie ab 31. März, 12.00 Uhr, unter folgendem Link:

[http://pressefotos.at/m.php?q=1&u=43&dir=201103&e=20110331\\_s&a=event](http://pressefotos.at/m.php?q=1&u=43&dir=201103&e=20110331_s&a=event)

Weitere Infos zu den Preisträgern:

<http://stars.orf.at/orf-stars/tv/rainer-pariasek-226.htm>

<http://www.luttenberger-klug.at/>

Rückfragehinweis:

Bauer PR GmbH

Mag. Anita Köninger

Aslangasse 93, 1190 Wien

T. +43 1 320 95 45-17 / F. + 43 1 320 95 45-12

public.relations@viktorbauer.com

<http://www.viktorbauer.com>

### **Facts: Österreichische Schuhwirtschaft**

2009 gab jeder österreichische Haushalt im Schnitt 412 Euro für Schuhe aus - um 14 Euro weniger als 2008 (426 Euro). Der weitaus größte Umsatzanteil entfällt mit 42 Prozent auf Damenschuhe. (Herrenschuhe 19 Prozent, Kinderschuhe 12 Prozent, Sportschuhe 13 Prozent, Taschen/Accessoires/Pflegemittel 14 Prozent). (Angaben lt. RegioPlan Branchen-Report Schuhhandel 2010). Jüngste Statistiken bescheinigen dem heimischen Schuhhandel ein erfreuliches Absatz-Plus: Im Jahr 2010 stieg der Umsatz der Branche um 10 Prozent auf rund 1,2 Mrd. Euro (Quelle: KMU-Forschung Austria).

Die österreichische Schuhindustrie konnte auch im Jahr 2010 ihre internationale Marktstellung behaupten. Hauptmärkte sind, neben Österreich, nach wie vor die EU-Staaten, wie Deutschland, Holland, Belgien, die Schweiz und Tschechien. Aber auch die Exporte nach Russland und in einige Überseeländer entwickeln sich nach der allgemeinen Wirtschaftskrise wieder sehr positiv. Manche Hersteller exportieren über 90% in insgesamt rd. 50 Länder weltweit. Der Absatz im In- und Ausland stieg auf Grund der guten Nachfrage insbesondere in der zweiten Jahreshälfte merklich an, sodass nach den vorläufig verfügbaren Daten für den Gesamtzeitraum 2010, gegenüber dem Vorjahr eine steigende Tendenz feststellbar ist. Auch für die Frühjahr/Sommer-Saison 2011 berichten die meisten Hersteller über weitere Absatzsteigerungen. Die Ausgangsbasis für die derzeit im Verkauf befindlichen Herbst/Winter-Kollektionen ist auf Grund der guten Abverkäufe, durch den langen und strengen Winter, sehr positiv. Am österreichischen „Heimmarkt“ zielt die strategische Ausrichtung auf eine verstärkte Kooperation mit dem guten Schuh-Fachhandel ab, um sich gemeinsam vom Billig- und Diskontmarkt abzuheben.

## Initiative Österreichische Schuhwirtschaft

Die Initiative Österreichische Schuhwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Schuhfachhandel, Schuhindustrie, Schuhmachern, Schuhimporteuren, Einkaufsverbänden und Schuhpflegemittel-Herstellern. Die Teilnehmer haben sich entschlossen, gemeinsam die Medien und Konsumenten regelmäßig über den Schuh und die Schuhwirtschaft zu informieren.

### Hersteller:



### Handel/Einkaufsverbände:



### Wirtschaftskammer:



Landesgr emium Schuhhandel Wien



Landesgr emium Schuhgr oßhandel Wien



Werbegemeinschaft d. österr. Schuhwirtschaft