

HALLHUBER

PRESSEMITTEILUNG

Hallhuber expandiert in Österreich

- Neuer Highstreet Store in der Wiener Mariahilfer Straße eröffnet
- Damit insgesamt sieben Geschäfte in Österreich
- Weitere Expansion geplant

München, 3. August 2013. Die Hallhuber GmbH, das deutsche Modeunternehmen für hochwertige Damenoberbekleidung, setzt ihren Expansionskurs in Österreich fort. Anfang des Monats eröffnete das Traditionshaus mit Sitz in München in der Mariahilferstraße 51 in Wien seinen ersten Highstreet Store mit mehr als 400 Quadratmetern Verkaufsfläche. Damit verfügt Hallhuber nun mit den Standorten Graz, Salzburg, Gerasdorf, Vösendorf, Parndorf sowie den beiden Wiener Filialen im Donauzentrum und auf der Mariahilfer Straße über sieben Geschäfte in Österreich. „Und wir wollen hier weiter expandieren“, wie Geschäftsführer Norbert Steinke erklärt.

Die Hallhuber GmbH ist das einzige vertikal integrierte Modeunternehmen in Deutschland. Alle Teile werden von einem eigenen Designer-Team entworfen und in ausgesuchten und kontrollierten Werkstätten in Europa und Asien gefertigt. Insgesamt 17-mal im Jahr kommen neue Kollektionen in die Stores, dank einer sehr flexiblen Produktion kann die Firma schnell auf die Nachfrage ihrer Kundinnen reagieren. „Mit unseren Produkten positionieren wir uns zwischen Zara und Prada“, sagt Norbert Steinke: "Wir sind so schnell und flexibel wie Zara, beim Service und in der Kundenbetreuung sind wir so exzellent wie Prada“.

Wegen der rasch steigenden Nachfrage erhöht sich die Zahl der Hallhuber-Geschäfte derzeit mit hohem Tempo: Waren es Ende 2012 europaweit noch 132, wird sich die Zahl der Stores bis zum Ende des Jahres 2013 auf mehr als 170 erhöhen. Neben Deutschland und Österreich expandiert Hallhuber dabei auch in der Schweiz und Belgien. Parallel dazu steigt auch der Umsatz, im vergangenen Jahr lag er bei rund 94 Millionen Euro, ein Plus von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr, und auch im laufenden Jahr wird der Umsatz um mindestens 20 Prozent zulegen.

„Bei unseren Expansionsplänen spielt Österreich eine große Rolle“, sagt Geschäftsführer Norbert Steinke. „Wir sehen hier eine sehr kaufkräftige Kundschaft, die hohes Interesse an unseren Kollektionen zeigt. Und gerade in der Weltstadt Wien mit seinem internationalen Publikum sehen wir noch weitere Wachstumschancen. Wir sind an neuen Standorten interessiert, verfolgen dabei - wie bei unseren Produkten - aber immer das Prinzip, dass Qualität vor Quantität kommt“.

Über Hallhuber: Die Hallhuber GmbH ist ein auf hochwertige Damenmode spezialisierter Modefilialist und wurde 1977 am Firmensitz München gegründet. Hallhuber verkauft ausschließlich vom eigenen Designteam entworfene Mode, die in ausgesuchten und kontrollierten Werkstätten gefertigt und exklusiv über 132 Shops (Stand Ende 2012) in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden sowie über eine eigene Online-Plattform vertrieben wird. Im Jahr 2012 lag der Umsatz bei 94 Millionen Euro, das Umsatzwachstum lag in den beiden vergangenen Jahren bei jeweils mehr als 20 Prozent. CEO ist seit dem Jahr 2009 Norbert Steinke, CFO seit 2010 Richard Lohner. Die Hallhuber GmbH gehört zu 100 Prozent der Hallhuber Beteiligungs GmbH und ist die einzige Beteiligung dieser Holdinggesellschaft.

Fotos (Norbert Steinke, Norbert Steinke und Richard Lohner, neues Geschäft auf der Mariahilferstrasse 51, Interior eines Hallhuber - Geschäftes): Hallhuber, Abdruck honorarfrei

Ihr HALLHUBER Presse-Kontakt für Österreich

Anna Klie
Marketing/PR
Hallhuber GmbH
Taanusstr. 49
80807 München
Telefon 00 49 89 35 62 41 -88 / -16

pr-showroom@hallhuber.de

Dr. Viktor Bauer,
Susanne Mencil
Dr. Viktor Bauer PR GmbH
Aslangasse 93
1190 Wien
0043 1 3209545 18

public.relations@viktorbauer.com

