

Weltweite Gallup International - Umfrage 2018:

Österreich bleibt "Insel der Seligen"

62 Prozent der Österreicher sind mit ihrem Leben zufrieden - Spitzenwert in Europa - Skepsis zur Wirtschaftsentwicklung trotz positiver Konkunkturprognose

Die Österreicher sind mit ihrer persönlichen Lebenssituation überwiegend zufrieden. Sie schätzten sich sogar persönlich glücklicher als ein großer Teil der europäischen Bevölkerung. Das ist das Ergebnis des Österreich - Teils der weltweiten Gallup International Umfrage zu den Erwartungen für 2018, die noch vor dem Jahreswechsel weltweit durchgeführt wurde.

Auf die Frage, ob sie mit ihrem Leben sehr glücklich, glücklich, unglücklich oder keines davon sind, bezeichneten sich in Österreich 62 Prozent der befragten Personen als glücklich oder sehr glücklich.

Das ist deutlich mehr als im gesamteuropäischen Schnitt (55 Prozent), etwas mehr als in Polen (60 Prozent), Deutschland (56 Prozent), Schweden (55 Prozent) und Frankreich (50 Prozent). Zufriedener mit ihrem persönlichen Leben sind in Europa nur die Niederländer (69 Prozent). Gleichauf mit Österreich liegen die Ergebnisse in Slowenien (62 Prozent).

Noch deutlich höher als in Europa ist der Anteil der "Glücklichen" allerdings in Ostasien (67 Prozent) und Lateinamerika (69 Prozent) und am höchsten in Indien (73 Prozent).

Europa erwartet kein Wirtschaftswunder

In der Einschätzung der Wirtschaftsentwicklung 2018 trauen viele Europäer den erfreulichen Konjunkturprognosen nicht: In Österreich erwarten nur 23 Prozent in diesem Jahr eine Aufwärtsentwicklung der Wirtschaft, im europäischen Schnitt sind es 17 Prozent (Deutschland: 18 Prozent, Frankreich 14 Prozent).

Außerhalb Europas sind die Erwartungen deutlich optimistischer: In den USA rechnen 28 Prozent, in Ostasien 36 Prozent für 2018 mit einem Wachstum von Wirtschaft und Wohlstand. Im Nahen Osten verzeichnet das Sample 45 Prozent und in Indien sogar 65 Prozent Optimisten.

An der Gallup International End of Year Umfrage, die seit 1977 regelmäßig durchgeführt wird, beteiligten sich weltweit 53.769 Personen in 55 Ländern, in Österreich wurden 1.000 Personen repräsentativ für die Bevölkerung befragt. Details sind unter www.gallup-international einsehbar.

Methodisches und Informationen über Gallup International

Dr. Viktor Bauer Public Relations E.U.
Aslangasse 93 • 1190 Wien • Austria
Tel. +43-1-320 95 45 • Fax +43-1-320 95 45-12
e-mail: public.relations@viktorbauer.com • Homepage: www.viktorbauer.com
Firmenbuchnummer FN 220952 f

Auszeichnungen: Österreichischer Staatspreis für Public Relations • Deutscher PR-Preis
Mitglied im PRVA • Gründungsmitglied des International Public Relations Agency Network (IPAN • www.ipan.biz)

Gallup International Association ist die führende internationale Organisation für Meinungsforschung mit eigenständigen Markt- und Meinungsforschungsinstituten in 76 Ländern und deckt damit 95% der Märkte der Welt ab. Gallup International, registriert in Zürich/ Schweiz oder deren Mitglieder, wie das Österreichische Gallup Institut, stehen in keiner Beziehung zur Gallup Inc. in Washington D.C./USA, welche auch kein Mitglied der Gallup International Association mehr ist. Gallup International Association zeichnet daher nur für die eigenen Gallup International Meinungsumfragen verantwortlich und legt Wert darauf, dass diese Umfragen klar mit dem vollen Namen des Absenders "Gallup International" (und nicht: "Gallup" oder "Gallup Umfrage") zitiert und veröffentlicht werden. Weitere Details dazu entnehmen Sie bitte unserer Website: www.Gallup-international.com

Rückfragehinweis:

Michael Nitsche,
Österreichisches Gallup Institut, Lobkowitzplatz 1,
1010 Wien,
Tel. 01 470 47 24
M: 0664 1230060
m.nitsche@gallup.at

Dr. Viktor Bauer Public Relations E.U.
Aslangasse 93 • 1190 Wien • Austria
Tel. +43-1-320 95 45 • Fax +43-1-320 95 45-12
e-mail: public.relations@viktorbauer.com • Homepage: www.viktorbauer.com
Firmenbuchnummer FN 220952 f

Auszeichnungen: Österreichischer Staatspreis für Public Relations • Deutscher PR-Preis
Mitglied im PRVA • Gründungsmitglied des International Public Relations Agency Network (IPAN • www.ipan.biz)